АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Выборгский район» Ленинградской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.03.2019 №795

Об утверждении положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг»

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 06.10.2013 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом МО «Выборгский район» и Уставом МО «Город Выборг»,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг» согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Выборг», подлежит размещению на официальном портале муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и градостроительству администрации МО «Выборгский район» Колмака С.В.

Глава администрации Г.А. Орлов

Приложение к постановлению администрации
МО «Выборгский район» Ленинградской области
№795 от 22.03.2019

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВЫБОРГ» ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг» (далее - Положение) регулирует правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг». Настоящим Положением устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям, регламентируются вопросы, связанные с размещением рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг», определяются порядок подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, требования к проектированию конструкций, определению и согласованию мест их установки, порядок контроля за соблюдением этих требований, а также конкретизируются архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций, устанавливается ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», требованиями ГОСТа 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Инструкцией о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации (постановление Госстроя Российской Федерации от 29.10.2002 № 150), приказом Министерства культуры Российской Федерации и Министерства регионального развития РФ от 29.07.2010 года №418/339 «Об утверждении перечня исторических поселений» - город Выборг включен в перечень исторических поселений федерального значения (далее - Историческое поселение), приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 января 2015 года №119 «Об утверждении границ территории и предмета охраны исторического поселения федерального значения город Выборг Ленинградской области», с приказом Минкультуры России от 21 марта 2017 года №83165-р «О регистрации объекта культурного наследия федерального значения «Культурный слой средневекового Выборга», XIII-XVII вв. (Ленинградская область) в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», законом Ленинградской области от 25.12.2015 №140-оз «О государственной охране, сохранении, использовании и популяризации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Ленинградской области».

1.3. Настоящее Положение принято в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности МО «Город Выборг», организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства МО «Город Выборг», усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей МО «Город Выборг» при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.4. Понятия, используемые в настоящем Положении:

рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения

строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности МО «Город Выборг», или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления МО «Город Выборг», на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.5. Действие настоящего Положения распространяется на всю территорию МО «Город Выборг» независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории МО «Город Выборг», включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, садово-парковых комплексов и т.п., должны иметь все предусмотренные законом документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.

При распространении наружной рекламы на территории МО «Город Выборг» подлежит обязательному использованию государственный язык Российской Федерации - русский язык.

В случаях использования в наружной рекламе наряду с русским языком других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на других языках народов Российской Федерации или иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво. Данное положение не распространяется на размещенные в тексте рекламы зарегистрированные фирменные наименования юридического лица, товарные знаки, знаки обслуживания при наличии подтверждающих документов.

2. Органы, осуществляющие регулирование в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации МО «Выборгский район» (далее – Комитет) осуществляет функции и полномочия, связанные с распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной МО «Город Выборг» осуществляет подготовку и выдачу разрешительной документации на установку рекламной конструкции;

готовит проект постановления о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления;

ведет учет общей площади информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории МО «Город Выборг», и выданных разрешений на установку рекламных конструкций;

обеспечивает формирование и ведение реестра рекламных конструкций, установленных на территории МО «Город Выборг», и предоставление сведений из него;

ведет архив разрешительной документации;

осуществляет контроль за оплатой договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Комитет согласовывает места размещения рекламной конструкции, а также градостроительные и архитектурно-художественные решения проектов рекламного оформления;

контролирует состояние рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг» в объеме полномочий, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иными нормативными и распорядительными актами, настоящим Положением.

2.3. Осуществляет организацию и проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Город Выборг».

2.4. Осуществляет подготовку и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе (за исключением жилых домов), находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, с победителем торгов на право заключения таких договоров.

2.5. Осуществляют подготовку и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов на право заключения таких договоров, в случае нахождения муниципального имущества, к которому крепится рекламная конструкция, в хозяйственном ведении или оперативном управлении муниципальных предприятий и учреждений.

2.6. Осуществляет контроль (надзор) за соответствием наружной рекламы требованиям правил, стандартов, технических норм и иных требований нормативных документов в области обеспечения безопасности дорожного движения.

2.7. Муниципальные организации - владельцы инженерных коммуникаций осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в охранных зонах подведомственных им подземных и наземных коммуникаций, выполняют работы по определению технической возможности размещения рекламных конструкций на рекламных местах.

3. Виды рекламных конструкций

3.1. К рекламным конструкциям относятся любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, проекционные установки, бегущие строки, панели, призматроны, тумбы, маркизы, указатели, установки, кронштейны, блоки, установки для световых эффектов, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги (за исключением государственных флагов Российской Федерации, ее субъектов и иностранных государств, флагов муниципальных образований), индивидуальные конструкции, в том числе стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, стационарные и временные, плоские и объемно-пространственные, световые и газосветные, а также надписи, изображения, размещаемые непосредственно на поверхности тротуаров, дорог, газонах, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера. Рекламные конструкции не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки МО «Город Выборг».

В случае нанесения (размещения) рекламной информации на малые архитектурные формы (в том числе скамьи, цветочницы, светильники, холодильные установки, расположенные вне торгового объекта, и иные объекты городской инфраструктуры) такие объекты являются рекламными конструкциями, совмещенными с малыми архитектурными формами.

3.2. Стационарные рекламные конструкции могут предусматривать подсветку рекламно-информационного поля в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки. В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

В случае оборудования рекламной конструкции подсветкой световые приборы не должны оказывать слепящего действия на водителей транспортных средств и пешеходов, находящихся на проезжей части улицы. Владелец рекламной конструкции несет в установленном законом порядке ответственность за соблюдение санитарно-гигиенических, экологических и иных требований, в том числе норм допустимости проникновения световых лучей внутрь помещений, при установке внешних источников света вблизи окон жилых зданий.

3.3. Рекламные конструкции в виде щитов и панно, размещаемые на пролетах мостов с наружной стороны, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций,

строительных площадок, должны быть одного размера, если их количество более одного, и не иметь сходства со знаками дорожного движения.

3.4. По характеру имущества, к которому присоединяются конструкции, рекламные конструкции подразделяются:

на отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках;

размещаемые на зданиях и сооружениях.

3.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции.

3.5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции - как плоскостные, так и объемно-пространственные конструкции, присоединенные к земельным участкам.

Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости. Запрещен вынос рекламной конструкции за пределы земельного участка, разрешенного для ее размещения.

Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

3.5.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

3.5.3. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.5.4. Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

3.5.5. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

3.5.6. Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

Отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата	3 (высота) х 6 м; 3 (высота) х 15 м; 4 (высота) х 12 м; 4 (высота) х 20 м
Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата	2,7 (высота) х 3,7 м; 1,8 (высота) х 1,2 м; 3,0 (высота) х 1,4 м; 1,8 (высота) х 1,8 м

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.5.7. Транспаранты-перетяжки.

Состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и несветовые, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

3.5.8. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, - объемно-пространственные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, предназначенные для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению на территории данных предприятий.

Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

3.5.9. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

3.5.10. Выносная наружная реклама - штендеры - это рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

Не допускается использование штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывесок и витрин.

Временные выносные средства наружной рекламы могут размещаться только в пешеходной зоне и только в часы работы предприятия и должны располагаться таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть. Площадь одной стороны временной выносной конструкции не должна превышать 1,5 кв.м. Не разрешается установка временных конструкций при ширине тротуара менее 2 м. Конструкция штендера должна быть устойчивой к ветровым нагрузкам.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, могут размещаться только в пределах 5 м от входа в организацию. Запрещено размещение штендеров, ориентированных на восприятие с проезжей части.

3.5.11. Афишные рекламные конструкции - отдельно стоящие конструкции, предназначенные для размещения афиш, социальной рекламы, объявлений, установленные на наземном фундаменте.

3.6. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

3.6.1. Крышные установки.

Объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки, использующие подсветку, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

С целью проверки соответствия рекламных конструкций установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности проводится техническая экспертиза проектной документации крышных установок с учетом их конкретного места размещения.

3.6.2. Настенные панно.

Рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Не допускается размещение настенных панно без изображения.

Настенные панно площадью более 4,5 кв.м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

3.6.3. Кронштейны.

Двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте.

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются с учетом архитектурных особенностей зданий.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны располагаться на высоте 4 м от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

3.6.4. Рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Реклама на остановочных пунктах движения общественного транспорта должна размещаться только на предназначенных для этого конструкциях, расположенных перпендикулярно или параллельно направлению движения транспорта в месте установки остановочного павильона.

3.6.5. Маркизы.

Рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

3.6.6. Рекламные конструкции на ограждениях.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов строительства, розничной (уличной) торговли и иных подобных мест (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей, стройплощадок и др.) должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, или мягким оформлением, либо в виде сплошной ленты. В случаях установки рекламных конструкций в виде щитов высота их не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

3.7. Реклама на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях.

Рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

Площадь информационного поля определяется размерами нанесенной рекламной информации.

3.8. Объекты уличной звуковой рекламы.

К объектам уличной звуковой рекламы относятся рекламные конструкции, предназначенные для передачи звуковой информации, передаваемой по проводной и беспроводной связи, с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств, размещаемые на опорах городского освещения, опорах контактной сети, собственных опорах, на зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе.

Уровень звука, создаваемого звуковой рекламой, должен соответствовать санитарным нормам СН2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденным Госкомсанэпиднадзором РФ от 31 октября 1996 года №36, и не должен ухудшать условия проживания граждан.

Объектом уличной звуковой рекламы считаются не более трех звукоусиливающих и (или) звуковоспроизводящих устройств с одним общим источником сигнала, размещенных на одном объекте.

Разрешенный режим вещания звуковой рекламы и информации: с 9 часов до 18 часов.

Не допускается размещение звуковой рекламы на улицах МО «Город Выборг», кроме систем оповещения населения в чрезвычайных ситуациях:

- ближе двадцати метров от наземных пешеходных переходов и остановок маршрутных транспортных средств;

- ближе чем пятьдесят метров от сооружений, занимаемых детскими, образовательными, медицинскими организациями;

- ближе чем пятьдесят метров от жилых домов.

Для получения разрешения на установку объекта уличной звуковой рекламы заявителю необходимо предоставить следующие документы:

- заявление на получение разрешения на установку объекта уличной звуковой рекламы;

- схему размещения объекта уличной звуковой рекламы с указанием на адрес места размещения, количества звукоусиливающих и (или) звуковоспроизводящих устройств, с указанием направления звукового сигнала, исходящего от каждого звукоусиливающего устройства;

- документы, подтверждающие уплату государственной пошлины в размере, установленном законодательством о налогах и сборах;

- данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Комитетом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию

юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества (за исключением имущества, находящегося в муниципальной собственности) на присоединение к этому имуществу объекта уличной звуковой рекламы, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества (право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется объект уличной звуковой рекламы, должно быть подтверждено правоустанавливающими документами).

Разрешение на установку объекта уличной звуковой рекламы выдает администрация муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области (далее – администрация).

4. Зоны размещения рекламных конструкций

4.1. Для размещения рекламных конструкций производится разделение территории МО «Город Выборг» на 3 зоны.

1-я зона представляет собой территорию исторического поселения, границы которого определены в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 января 2015 года №119 «Об утверждении границ территории и предмета охраны исторического поселения федерального значения город Выборг Ленинградской области» Границы территории исторического поселения:

Ко 2-й зоне относятся все улицы, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны.

К 3-й зоне относятся территории, прилегающие к выездам (въездам) из МО «Город Выборг».

4.2. Требования к средствам наружной рекламы по зонам.

4.2.1. В 1-й зоне запрещено размещение рекламных конструкций, которые нарушают предмет охраны исторического поселения федерального значения г. Выборг:

- запрещено размещение рекламных конструкций, нарушающих внешний облик исторически ценных градоформирующих объектов, в том числе их масштаб, объем, структуру, стиль, конструктивный материал, цветовое решение и декоративные элементы.

Размещение рекламных конструкций не должно препятствовать восприятию частей фасадов зданий: архитектурных деталей (карнизов, межэтажных тяг, наличников, ставней, аттиков, лепных деталей и др.), декора (лепнины, резьбы, настенных росписей) поверхностей, имеющих ценную отделку. Препятствие зрительному восприятию осуществляется при полном заслонении рекламной конструкцией перечисленных частей фасадов зданий, заслонении их отдельных частей, размещении на рекламе изображений, искажающих зрительное восприятие частей фасадов зданий (их несоразмерность пропорциям здания, колористический диссонанс и другие отклонения от художественного образа здания).

Стилистика рекламных конструкций должна соответствовать стилистике исторических зданий и городских пространств (их масштабу, пропорциям, архитектурно-художественному облику), носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона. В границах исторического центра предпочтительно бесфоновое решение (прозрачный фон) настенных рекламных конструкций, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

Колористика рекламных конструкций должна отвечать следующим требованиям:

а) гармония с цветовой гаммой фасада;

б) ограниченное использование ярких насыщенных цветов;

в) ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;

г) согласованность в пределах фасада.

Цвет фона настенных рекламных конструкций на фасадах исторических зданий должен быть по тону приближен к цвету стен.

Для фона консольных рекламных конструкций рекомендуется использование светлых тонов (белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого), в отдельных случаях - доминирующего цвета фасада.

Для металлических деталей рекламных конструкций рекомендуются цвета: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый.

Запрещается:

а) использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;

б) применение флуоресцентных составов;

в) цветовое решение малых консольных вывесок, близкое к цветовой символике дорожных знаков.

Не допускается:

а) доминирование крупных поверхностей ярких насыщенных цветов;

б) броское полихромное решение вывесок;

в) использование сильных контрастов, «разрушающих» единство архитектурного фона;

г) использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных вывесок (рекламы);

д) доминирование больших поверхностей белого и черного.

Шрифт рекламы должен повторять шрифты, характерные для 19 века или приближенные к классическим;

- запрещено размещение рекламных конструкций, нарушающих планировочную структуру городских пространств. Запрещается использование штендеров в первой зоне территорий МО «Город Выборг»;

- запрещено размещение рекламных конструкций, нарушающих объемно-пространственную структуру городских пространств;

- запрещено размещение рекламных конструкций, нарушающих композицию и силуэт застройки. Запрещается размещать рекламные конструкции в поле оконных и дверных проемов; на разных уровнях, без соблюдения единой горизонтали в пределах фасада; с выступом за пределы фасада; за пределами части фасада, занимаемой владельцем; рядом с мемориальными досками и памятными знаками;

- запрещено размещение рекламных конструкций, нарушающих соотношение между различными городскими пространствами (свободными, застроенными, озелененными);

- запрещено размещение рекламных конструкций, нарушающих композиционно-видовые связи (панорамы), соотношение природного и созданного человеком окружения. Рекламные конструкции не должны нарушать видовые точки на памятники культурного наследия.

Содержание рекламы должно соответствовать нормам морали, иметь эстетичный вид и гармонировать с общим видом здания. Площадь, ограниченная конструктивными элементами рекламной конструкции, создающая размер информационного поля, должна составлять не более 18 кв.м. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии (недеформированном, без нарушения целостности, без нарушения крепежных деталей и др.), так как это нарушает эстетический облик общественных городских пространств.

4.2.2. Во 2-й зоне: площадь, ограниченная конструктивными элементами рекламной конструкции, создающая размер информационного поля, - не более 36 кв.м.

4.2.3. 3-я зона: габаритные размеры рекламной конструкции не ограничены.

4.2.4. Без ограничения в габаритных размерах в 1-й и 2-й зонах могут быть установлены рекламные конструкции:

брандмауэры - рекламные щиты, расположенные на торцевой стене здания;

видеоэкраны;

панно на строительных ограждениях.

4.3. Запрещается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на территориях в охранной зоне памятников архитектуры, в скверах и парках.

Запрещается размещение средств наружной рекламы и информации на деревьях, а также на декоративных сквозных ограждениях территорий, газонов, дорог, зданий и сооружений, кроме плоскостных конструкций для афиш, объявлений и городской информации.

Не допускается размещение рекламы на информационных стелах, расположенных на территории АЗС.

4.4. Реклама обязана находиться только в местах, где она указана в паспортах отделки фасадов.

4.5. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях. Данные требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия, при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

5. Разрешительная документация на установку рекламной конструкции

5.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимо наличие документов, подтверждающих следующие обстоятельства:

а) о расположении рекламной конструкции с привязкой к рекламному месту в виде фотомонтажа, выполненного в цвете, с представлением его как в дневное, так и в вечернее время (при наличии подсветки), с соблюдением масштаба на листе формата А4 и выкопировки с плана территории МО «Город Выборг» с привязкой на ней месторасположения рекламной конструкции для отдельно стоящих конструкций с согласованиями служб - владельцев инженерных коммуникаций, при этом срок действия согласования не должен превышать 30 дней, либо схемы привязки в плане территории МО «Город Выборг», если тип конструкции не требует вышеуказанных согласований (при этом фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения);

б) проект рекламной конструкции с подписью главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей допуск к соответствующим видам работ;

в) документы, подтверждающие уплату государственной пошлины в размере, установленном законодательством о налогах и сборах;

г) данные о заявителе - физическом лице;

д) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Комитетом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

е) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества (за исключением имущества, находящегося в муниципальной собственности) на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества (право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, должны быть подтверждены правоустанавливающими документами);

ж) для отдельно стоящих рекламных конструкций - дорожную фотосхему размещения рекламной конструкции с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям в радиусе 50 м.

5.2. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в Комитет по управлению муниципальным имуществом и градостроительству с заявлением о выдаче разрешения.

Заявление о выдаче разрешения подлежит регистрации в Комитете.

5.3. В случае если на момент подачи заявления документы, указанные в пункте 5.1, кроме документов, указанных в подпунктах "в", "д" пункта 5.1 настоящего Положения, у лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, отсутствуют, Комитет запрашивает их у данного лица в срок не более 2 недель с момента поступления заявления в Комитет. Запрашиваемые документы должны быть представлены лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, в МО «Город Выборг» в срок, не превышающий 2 недель со дня получения запроса. В случае не поступления запрашиваемых документов в Комитет заявление лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, остается без рассмотрения по существу.

5.4. Если лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, представлены все необходимые для получения разрешения на установку рекламной конструкции документы, указанные в пункте 5.1 настоящего Положения, Комитет в целях принятия решения о выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции или об отказе в его выдаче в течение месяца со дня получения указанных документов осуществляет согласование представленных документов с органами, уполномоченными определять соответствие рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки МО «Город Выборг», территориальному планированию МО «Город Выборг», техническим требованиям, требованиям к безопасности движения транспорта.

Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов вышеуказанные согласования, при этом срок действия согласований не должен превышать 30 дней.

5.5. Согласования, указанные в пункте 5.4 настоящего Положения, оформляются в виде листа согласования. Форма листа согласования утверждается администрацией.

Бланк листа согласования выдается указанному лицу на основании заявления о выдаче листа согласования.

В случае самостоятельного получения согласований лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, лист согласования с подписями соответствующих должностных лиц и датами согласования должен быть представлен в Комитет в срок не более 30 дней со дня его выдачи.

5.6. Каждое рекламное место подлежит паспортизации в Комитете.

Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

о расположении рекламного места;

о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения средств наружной рекламы и информации, и его согласии на использование рекламного места для размещения этого средства;

о разновидности (типе и основных характеристиках) средства наружной рекламы и информации, размещение которого допускается на данном рекламном месте;

о согласовании рекламного места в согласующих органах.

Форма паспорта рекламного места утверждается администрацией.

Паспорт рекламного места оформляется как приложение к разрешению и является его неотъемлемой частью.

5.7. В выдаче разрешения может быть отказано в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.8. Типовая форма разрешения утверждается администрацией и должна содержать в себе сведения, установленные действующим законодательством.

5.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано в письменной форме в двухнедельный срок уведомить орган, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). К письменному уведомлению должны быть приложены заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих возникновение прав у третьих лиц в отношении этой рекламной конструкции.

5.10. За 2 месяца до истечения срока действия разрешения, установленного законодательством, лицо, на которое было выдано разрешение, может обратиться в Комитет с заявлением о выдаче разрешения на новый срок с приложением документов, указанных в пункте 5.1 настоящего Положения, а также подтверждения в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества.

5.11. Если рекламное место является частью имущества, находящегося в собственности или в ведении МО «Город Выборг», решение о присоединении к нему рекламной конструкции оформляется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемым между МО «Город Выборг», лицом, обладающим правом хозяйственного ведения (оперативного управления) имуществом (если таковое имеется), и собственником (владельцем) рекламной конструкции (рекламораспространителем). В случае если рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящую на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, конструкцию, рекламораспространитель заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с МО «Город Выборг».

5.12. Присоединение рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении МО «Город Выборг».

5.12.1. Предоставление права на размещение наружной рекламы на земельном участке, который находится в собственности МО «Город Выборг» или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Город Выборг», в том числе закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, осуществляется на основе торгов, проводимых администрацией.

Администрацией может быть принято решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности МО «Город Выборг» или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Город Выборг», по собственной инициативе либо при поступлении соответствующего заявления от заинтересованного лица.

В случае истечения срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе МО «Город Выборг» администрацией принимается решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Город Выборг», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления МО «Город Выборг», подается заинтересованным лицом в Комитет.

В случае поступления заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Город Выборг», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления МО «Город Выборг», администрацией принимается решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо решение об отказе в предоставлении имущества в связи с невозможностью его использования под рекламные цели.

5.12.2. Решение о проведении и организации торгов принимается администрацией.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку рекламной конструкции при наличии полностью полученных согласований инженерных служб и уполномоченных органов, что отражается в условиях проведения торгов.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается МО «Город Выборг» (в соответствии с п. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

5.13. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных подпунктами 5.12.1, 5.12.2 пункта 5.12.

5.14. Для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, имущественные права на которые предоставлены ранее с целевым назначением земельного участка иным, чем размещение рекламной конструкции, а также для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях, не относящихся к объектам муниципальной собственности, оформление разрешительной документации осуществляется с учетом требований градостроительных регламентов территориальных зон МО «Город Выборг» и соблюдением других норм законодательства Российской Федерации.

6. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества. Если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, должны быть подтверждены правоустанавливающими документами к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

6.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

6.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

6.5. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции заключается на срок до 12 месяцев.

6.6. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

6.7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданским законодательством.

6.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Город Выборг», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления МО «Город Выборг», заключается на основе торгов (аукциона или конкурса) с победителем торгов, а в случае признания торгов несостоявшимися в связи с наличием единственного участника торгов - с этим участником на основании его заявления, при условии, что данное лицо не приобретает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

7. Проектирование, монтаж и эксплуатация средств наружной рекламы

7.1. Проектная документация на средства наружной рекламы должна соответствовать СНиП и другим нормативным документам, в том числе и ведомственным актам, регламентирующим деятельность органов и служб, согласующих размещение рекламной конструкции.

7.2. Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветового решения элементов конструкций, благоустройства территории.

Проектная документация на средства наружной рекламы должна иметь запись главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проектная документация должна быть выполнена организацией, имеющей допуск к соответствующим видам работ.

Расчеты на устойчивость к ветровым нагрузкам не требуются при разработке проектной документации на рекламную конструкцию, площадь которой менее 4 кв.м, кроме кронштейнов.

7.3. Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчетам на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

Разработка технических характеристик рекламной конструкции, ее чертежей с детальной проработкой конструктивных элементов и узлов их крепления, выполнение расчетов на прочность и ветровые нагрузки, а также монтаж (установка) рекламной конструкции в случае, если перечисленные виды работ оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны быть выполнены лицом, имеющим допуск на проведение соответствующих работ, выданный уполномоченным на то органом в установленном законом порядке.

7.4. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного и информационного оформления города, должны отвечать современным требованиям качества, изготовление и монтаж рекламной конструкции должны производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными актами.

7.5. Стационарные средства рекламной конструкции проектируются с учетом установки источников освещения.

Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна, исходя из законных интересов жителей МО «Город Выборг».

При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции могут выполняться установленные законодательством требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро - и пожаробезопасности.

Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания рекламной конструкции может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения - в зависимости от места размещения рекламоносителя. Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы.

Подключение к электросетям производится в соответствии с нормативными требованиями.

7.6. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров. Размещение рекламной конструкции в пешеходных зонах должно быть согласовано со службами, производящими уборку данных территорий.

Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

7.7. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией, с учетом прохождения подземных и наземных коммуникаций организациями, имеющими лицензии на проведение таких работ.

7.8. Монтаж рекламных конструкций производится при наличии:

разрешения на установку рекламной конструкции;

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

проектной документации, включающей рабочие чертежи и расчеты на прочность и устойчивость к ветровым нагрузкам;

заключения организации, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ (в случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства);

при монтаже рекламных конструкций на договорной основе - договора на изготовление и (или) производство монтажных работ с организациями, выполняющими указанные работы (в случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, - с приложением копий документов, подтверждающих наличие допуска к соответствующим видам работ).

До начала монтажа рекламных конструкций, связанного с земляными работами, организация - заказчик на установку рекламной конструкции обязана оформить разрешение на производство земляных работ в соответствии с установленным порядком.

7.9. Благоустройство места установки рекламной конструкции.

7.9.1. Благоустройство места установки рекламной конструкции производится каждый раз после ее монтажа и демонтажа.

Расходы по благоустройству места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

7.9.2. Границы территории, подлежащей благоустройству совпадают с границами МО «Город Выборг».

7.9.3. В срок не более 7 дней с даты монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций рекламораспространители обязаны восстановить благоустройство места установки рекламной конструкции: восстановить газоны, асфальтовое покрытие.

7.9.4. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли и должны заглубляться на 15 - 20 сантиметров с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия.

В случаях, когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декорировано.

7.9.5. Смену изображений на рекламной конструкции необходимо производить без заезда транспортных средств на газоны.

7.9.6. Демонтаж рекламных установок необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца рекламной конструкции.

7.9.7. При монтаже рекламной конструкции на зданиях и сооружениях рекламораспространитель обязан устранить причиненные зданию повреждения.

При монтаже (демонтаже) рекламной конструкции недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

7.9.8. Снос существующих зеленых насаждений производится в порядке, установленном администрацией.

7.9.9. Для восстановления газонов вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бортовые камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

7.10. Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или лица, уполномоченного собственником.

7.11. Рекламораспространитель несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации его конструкций в соответствии с законодательством, отвечает за сохранность и внешний вид объекта как в целом, так и отдельных его частей.

7.12. Завершение монтажа рекламных конструкций подтверждается актом приемки, подписанным представителями рекламораспространителя, организации, производившей монтажные работы (в случае если монтажные работы производились сторонней организацией).

В акте должно быть отражено:

соответствие места размещения и параметров возведенного объекта указанным в разрешительной документации;

соответствие технических характеристик конструкций объекта проектной документации с приложением сертификатов качества на материалы, из которых изготовлен объект, удостоверенное лицом, осуществлявшим изготовление конструкции;

соответствие возведенного объекта требованиям СНиП, проектной документации, техническим характеристикам, заложенным в проектной документации, в части, касающейся монтажа, удостоверенное лицом, осуществляющим установку рекламных конструкций.

7.13. Акт приемки должен быть представлен в администрацию МО «Город Выборг».

7.14. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные отступления материалы об имеющихся нарушениях направляются в судебные органы для признания разрешения недействительным в соответствии с действующим законодательством.

7.15. Решение о необходимости обследования рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Комитет с учетом результатов визуального осмотра.

Обследование включает:

- проверку состояния и степени повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции.

7.16. Рекламораспространитель обязан содержать рекламную конструкцию и прилегающую к ней территорию в надлежащем состоянии, а также устранять нарушения, указанные в заключениях по результатам обследований.

Если техническое состояние рекламной конструкции ставит под сомнение безопасность ее эксплуатации, Комитетом направляется предписание владельцу рекламной конструкции, содержащее предложение:

- устранить обнаруженные повреждения;
- произвести замену рекламной конструкции.

7.17. Если техническое состояние рекламной конструкции представляет очевидную угрозу безопасности граждан и имуществу, владелец рекламной конструкции обязан произвести демонтаж конструкции незамедлительно после получения предписания.

7.18. В случае несогласия с выводами и рекомендациями по результатам обследований рекламораспространитель имеет право обратиться в уполномоченную надлежащим образом организацию для проведения экспертизы технического состояния рекламной конструкции.

7.19. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения ее эксплуатации, а также полностью восстановить место ее размещения после демонтажа.

7.20. Эстетически устаревшие рекламные конструкции, т.е. портящие внешний облик МО «Город Выборг», подлежат замене на основании предписания Комитета. Под эстетическим устареванием рекламной конструкции в настоящем Положении понимается изменение признаков, ухудшающих внешнее восприятие рекламной конструкции относительно ее первоначального облика (целостность, устойчивость, загрязнение, устранение которого невозможно, и существенное изменение цветопередачи).

Техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции учитывается при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также при выдаче разрешения на новый срок.

7.21. Ранее выданное разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано администрацией по основаниям, установленным федеральным законодательством.

В случае принятия администрацией решения об аннулировании ранее выданного разрешения на установку рекламной конструкции либо признания разрешения недействительным в судебном порядке владелец рекламной конструкции или собственник (владелец) имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, должен осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней со дня надлежащего уведомления лица о принятии решения об аннулировании ранее выданного разрешения либо о вступившем в законную силу решении суда о признании разрешения недействительным.

При невыполнении обязанностей по демонтажу владельцем рекламной конструкции или собственником (владельцем) имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, администрация вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном проведении демонтажа рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.22. Владелец несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, а также риск ее случайной гибели. Устранение дефектов внешнего вида рекламной конструкции должно происходить в течение 5 дней со дня их возникновения.

8. Ответственность за нарушение Положения

8.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Установка рекламных конструкций без разрешения (самовольная установка рекламной конструкции) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу в соответствии с приложением к настоящему Положению.

8.3. При причинении вреда здоровью или материального ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу граждан и юридических лиц рекламораспространитель несет ответственность, предусмотренную гражданским и уголовным законодательством.

8.4. При несоблюдении рекламораспространителем требований настоящего Положения администрация направляет ему предписания с требованием устранить указанные нарушения.

Приложение
к Положению
об установке и эксплуатации рекламных
конструкций на территории МО «Город Выборг»

О демонтаже рекламных конструкций, самовольно установленных на территории МО «Город Выборг»

1. Общие положения

1.1. Настоящее приложение определяет порядок выявления самовольно установленных рекламных конструкций, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций, демонтажа самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг».

1.2. Настоящее приложение принято в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 16.11.2010 № 8263/10 по делу №А33-13956/2009.

1.3. Настоящее приложение является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно-правовой формы.

2. Условия демонтажа

2.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных вновь на территории МО «Город Выборг», производится при их установке без соответствующего разрешения, выданного администрацией в соответствии с Положением об установке рекламных конструкций на территории МО «Город Выборг».

3. Процедура подготовки проведения демонтажа

3.1. Выявление самовольно установленных вновь на территории МО «Город Выборг» рекламных конструкций осуществляется Комитетом на основании обращений граждан, организаций о самовольно установленных рекламных конструкциях, а также в результате осуществления плановых выездов и осмотров территории в соответствии с утвержденным графиком, в котором определяются время, обследуемая территория, ответственные лица.

3.2. Факт самовольной установки вновь рекламной конструкции фиксируется актом, составляемым представителями администрации, с указанием времени выезда, адреса рекламных конструкций. К отчету прилагаются фотографии рекламных конструкций.

3.3. Комитетом принимается решение о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.4. В течение 10 рабочих дней со дня выявления самовольно установленной вновь рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции либо иному лицу, обладающему вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее - владелец рекламной конструкции), а также собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому эта рекламная конструкция присоединена, предлагается добровольно демонтировать ее в течение 5 рабочих дней.

3.4.1. В случае если владелец самовольно установленной вновь рекламной конструкции неизвестен, он извещается Комитетом о необходимости демонтажа рекламной конструкции путем публикации в официальной газете МО «Город Выборг» с подробным описанием ее места расположения, а также путем нанесения надписи на самовольно установленную вновь рекламную конструкцию, подлежащую демонтажу, несмываемой краской с указанием срока демонтажа и даты нанесения надписи. Надпись на рекламной конструкции, подлежащей демонтажу, фиксируется фотографией и прикладывается к акту, составленному в соответствии с пунктом 3.2 настоящего приложения. В этом случае датой получения предписания о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции ее владельцем является дата публикации предписания в официальной газете муниципального образования.

3.4.2. В случае если владелец самовольно установленной вновь рекламной конструкции известен, он извещается Комитетом о необходимости демонтировать ее, а также оплатить в местный бюджет денежные средства за фактическое время размещения рекламной конструкции, рассчитанные в соответствии с порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении МО «Город Выборг». Информирование владельца самовольно установленной вновь рекламной конструкции осуществляется заказным письмом.

3.5. В случае неисполнения предложений о добровольном демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции Комитетом составляется акт о невыполнении требований о добровольном демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.6. На основании акта о невыполнении требований о добровольном демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции администрация издает правовой акт о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.7. Демонтаж самовольно установленной вновь рекламной конструкции осуществляет предприятие (организация), с которым по итогам конкурса администрацией заключен муниципальный контракт на проведение демонтажных работ.

3.8. Демонтаж самовольно установленной вновь рекламной конструкции, транспортировка ее к месту хранения и хранение осуществляются на основании предписания Комитета. Все работы производятся в присутствии представителей администрации и собственника рекламной конструкции и фиксируются актом с подробной описью имущества, демонтированного и направленного на хранение. В случае невозможности присутствия собственника при демонтаже рекламной конструкции, к акту прилагается документ, подтверждающий надлежащее уведомление собственника о времени и месте производства демонтажа.

3.9. Возврат владельцу демонтированного и направленного на хранение имущества должен производиться после возмещения им затрат, понесенных при демонтаже рекламной конструкции, ее транспортировке и хранении. В случае отказа в возмещении затрат администрация вправе обратиться в суд о взыскании их в судебном порядке.

3.10. В случае невозмещения владельцем самовольно установленной вновь рекламной конструкции в добровольном порядке средств за фактическое время размещения рекламной конструкции, администрация вправе обратиться в суд о взыскании их в судебном порядке.

3.11. В случае невостребования демонтированной рекламной конструкции в течение 6 месяцев со дня получения уведомления о произведенном демонтаже она реализуется администрацией в порядке, предусмотренном действующим законодательством, с направлением полученных средств на возмещение понесенных расходов. В случае непокрытия понесенных затрат администрация вправе предъявить владельцу демонтированной рекламной конструкции иск о возмещении расходов, связанных с демонтажом самовольно установленной вновь рекламной конструкции.